



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU MANS ET DE LA SARTHE



Rapport d'activité 2008

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MANS ET DE LA SARTHE

Sommaire



Encourager la création d'entreprise CCI-ENTREPRENDRE EN FRANCE	4/5
Favoriser le développement de l'entreprise	
SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	6/7
APPUI AUX ENTREPRISES DU COMMERCE, SERVICES ET TOURISME	8/9
APPUI AUX ENTREPRISES INDUSTRIELLES	10/12
BIEN INFORMER	13
FICHER, CFE, FORMALITÉS INTERNATIONALES, TIC	14/15
Former des collaborateurs qualifiés	
GROUPE CCI FORMATION	16/17
IDFC-CEL, IDC	18/19
ISIALM	19
GROUPE ESCRA-ISCAM	20/21
ISMANS	22/23
EGC	24
Aménager et équiper le territoire	
AÉRODROME LE MANS-ARNAGE	25
ÉQUIPEMENT COMMERCIAL	25
Le budget	26
Les élus	27

Encourager la création et la reprise d'entreprise



CCI - ENTREPRENDRE EN FRANCE

Stage "5 Jours pour entreprendre®"

Douze stages "5 jours pour entreprendre®" se sont succédé en 2008. L'objectif de ce stage, qui s'adresse à tout porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise, est d'aider le stagiaire à structurer son projet au regard du marché, de ses besoins en moyens d'exploitation, de la faisabilité économique, des choix juridiques, fiscaux, sociaux...

Le stage est animé conjointement par un conseiller de CCI-EEF, des services de la CCI et l'ensemble de ses partenaires (l'ordre des avocats, la société Dialog, l'ordre des experts-comptables, les MMA, la chambre des notaires, RSI, l'Urssaf, les services fiscaux et les organismes bancaires).

Guide "Créer ou reprendre une entreprise"

Chaque année, dans le cadre de leurs actions permanentes de soutien à la création et à la reprise d'entreprise, les CCI de la région Pays de la Loire associent leurs efforts pour éditer le guide "Créer ou reprendre une entreprise". L'objectif de cette 5^e édition est d'éclairer les futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise et ainsi de les aider à prendre les bonnes décisions à chaque étape du montage de leur projet.

Rencontre des partenaires de CCI Entreprendre en France

En janvier, tous les partenaires de CCI Entreprendre en France se sont réunis afin de faire le point sur le dispositif mis en place depuis 1996. Cette soirée a permis de diffuser les chiffres de l'année précédente, d'échanger sur les bonnes pratiques dédiées aux porteurs de projet, et enfin, de mesurer le degré de satisfaction de l'ensemble des partenaires de CCI Entreprendre en France.

Favoriser le financement des créateurs-repreneurs d'entreprise

En 2007, la CCI sarthoise a signé des conventions avec des partenaires bancaires. À l'occasion des comités de visa organisés deux fois par mois, ces conventions ont permis d'accorder 260 000 € de prêts d'honneur en 2008. Sans ces prêts, les porteurs de projet n'auraient sans doute pas pu obtenir leur financement principal. Ces conventions s'inscrivent donc dans la durée et permettent réellement de soutenir la création d'entreprise. Le montant maximum d'un prêt d'honneur peut atteindre 10 000 €.

"Le Tour de France des entreprises en difficulté"

En avril, la CCI a accueilli pour la 4^e année consécutive Marc Chamorel, président du magazine *Reprendre & Transmettre*. "Le Tour de France Prévention & Sauvegarde", manifestation itinérante destinée à familiariser les chefs d'entreprise et cadres dirigeants avec le mode d'emploi d'une opération de cession ou de reprise d'une entreprise en difficulté, a rassemblé plus de 160 personnes. Ce tour de France s'adressait en particulier aux patrons désireux d'en savoir plus sur les méthodes permettant de céder ou de reprendre des entreprises en difficulté, en abordant notamment la nouvelle Loi de sauvegarde. Des experts spécialisés en restructuration ainsi que des banques spécialistes de montages financiers particuliers ont expliqué en détails les rouages de ces pratiques.

Salon des entrepreneurs du Grand Ouest

La Chambre de commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe a participé activement au 1^{er} salon des entrepreneurs du Grand Ouest, les 13 et 14 novembre à Nantes. Le stand des CCI de la région a permis d'accueillir les visiteurs ligériens. Parmi eux, de nombreux Sarthois : 550 personnes se sont déplacées à Nantes.



Pour cette première édition, les CCI ont proposé :

- 1 stand de 38 m²,
- 4 conférences techniques sur différents thèmes : "Les 10 clés pour réussir sa création", "La reprise d'entreprise", "Le financement" et "La formation",
- 4 ateliers techniques "Les aides à la création",
- 1 conférence plénière sur le thème "Du client au cœur de la réussite pour créer en 2009".

1 400 personnes environ ont participé à ces conférences dont 350 à la conférence plénière.

C'est une première édition réussie qui, avec 9 150 visiteurs, a largement dépassé ses objectifs.

Transmission d'entreprise

Un dispositif dédié à la transmission d'entreprise a été mis en place fin 2008 suite au constat suivant : 43 % des entreprises sarthoises sont



FAITS & CHIFFRES :

- 977 participants aux demi-journées d'information
- 1 451 entretiens individuels
- 209 passeports délivrés
- 56 visas accordés
- 260 000 € de prêts d'honneur accordés aux porteurs de projet
- 154 stagiaires "5 Jours pour entreprendre®"



dirigées par des personnes de plus de 50 ans et 27 % par des personnes de plus de 55 ans !

En premier lieu, une campagne de marketing téléphonique a été menée pour sensibiliser les dirigeants sur la nécessité de préparer très en amont la cession de leur affaire. Cette opération a ensuite donné lieu à des rendez-vous individuels dans l'entreprise afin d'établir un début d'état des lieux, pouvant conduire à la mise en place d'améliorations de fonctionnement, d'organisation, etc. Ce dispositif est amené à prendre de l'ampleur.



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Journées pays/ rencontres experts/ formations techniques

De nombreuses entreprises sarthoises ont participé aux manifestations montées par CCI International Pays de la Loire. La CCI du Mans a organisé dans le cadre du programme régional des journées pays sur la Turquie, la Suisse et le Mexique, deux réunions pour les nouveaux exportateurs et des formations techniques en commerce international. Fin 2008, le service Appui à l'international a repris toutes les formations continues liées à l'international.

Actions dans le cadre de CCI International Pays de la Loire

La CCI du Mans et de la Sarthe participe aux réunions de CCI International et à la mise en œuvre du programme régional de missions et salons à l'étranger, rencontres-experts, actions en vue de détecter de nouveaux exportateurs, de promouvoir les aides nationales ou régionales telles que la procédure VIE Pays de la Loire (volontariat international en entreprise), en partenariat avec le Conseil régional et l'agence nationale de promotion des exportations Ubifrance.

La convention régionale signée par la CRCI le 11 juillet avec les services de l'État et Ubifrance, fixe des objectifs ambitieux pour les trois années à venir : promotion de l'offre de services Ubifrance, détection de nouveaux exportateurs et nouvelles missions

VIE. Par ailleurs, la CCI a été associée à la visite au Mans, le 2 septembre, d'Anne-Marie Idrac, secrétaire d'État chargée du Commerce extérieur. Lors de cette journée, la secrétaire d'État a souligné le dynamisme de nos PME et les excellents résultats enregistrés par notre département en matière d'exportation, avec le plus fort taux de progression au sein de la région des Pays de la Loire. Cette tendance est vérifiée depuis 2002, avec une augmentation régulière de l'excédent commercial, même si 2008 marque un léger repli lié à la crise internationale et au poids de l'industrie automobile en Sarthe.

Information et documentation

L'action de la CCI passant par la connaissance du terrain et des entreprises qui évoluent de plus en plus vite, le service Appui à l'international met à jour la liste des 400 entreprises exportatrices de la Sarthe, de même que le répertoire des 70 sociétés à capitaux étrangers qui emploient près de 14 000 personnes en Sarthe.

En outre, il participe régulièrement à l'élaboration des fichiers sectoriels Sire (Système d'information régional sur les entreprises) en fonction des missions et salons à l'étranger - une vingtaine d'opérations en 2008 - organisés dans le cadre du programme CCI International Pays de la Loire.

Le service assure une veille commerciale sur les opportunités de marchés ou d'actions de prospection à l'étranger au profit des exportateurs sarthois sous forme de messages d'alerte.

Accompagnement individuel ou collectif

L'activité du service s'inscrit dans le cadre des axes prioritaires définis par les élus de la commission régionale internationale et de la commission locale, en partenariat avec l'agence Ubifrance, le Conseil régional, et bien entendu CCI International. Plusieurs entreprises sarthoises ont ainsi participé aux salons et missions montés en 2008.

Opération VIE : cette action a été lancée en 2006 par le Conseil régional, la gestion étant assurée par CCI International Pays de la Loire. Il s'agit de financer l'indemnité versée aux VIE recrutés par des PME ligériennes, sous certaines conditions d'éligibilité, en vue de prospecter pendant un an un pays étranger. La CCI sarthoise a présenté 7 dossiers en 2008, mais trois missions ne démarrent qu'en 2009.

La CCI du Mans a également accompagné une vingtaine d'entreprises, notamment les nouveaux exportateurs, en matière d'aides à l'export, de recrutement de personnel, de missions de prospection ou de sourcing à l'international, de conseil ou de structuration.

De Sarthe Export à Sarthe International

Créée en 1980 sous l'égide de la CCI, l'association Sarthe Export regroupe

une cinquantaine d'adhérents. Les neuf rencontres ont rassemblé 290 participants. Les membres reçoivent tous les mois un bulletin d'actualités internationales et le site www.sarthe-export.asso.fr a eu 147 384 visiteurs pour 238 884 pages visionnées. Un nouveau logiciel et des rubriques réservées aux adhérents ont été mis en place fin 2008.

Après avoir œuvré pour une meilleure synergie avec la CCI du Mans, CCI International et d'autres clubs partenaires, le nouveau bureau élu en décembre 2008 a



décidé de rebaptiser l'association "Sarthe International" afin de mieux prendre en compte tous les aspects d'une activité internationale en proposant un programme ambitieux de conférences orientées sur des thèmes de management, de visites d'entreprises et de rencontres avec les clubs voisins.



FAITS & CHIFFRES :

- 112 consultations à la CCI et visites d'entreprises
- 77 Rapid'Infos/recherches documentaires
- 20 entreprises exportatrices suivies en permanence
- 13 nouveaux exportateurs détectés en 2008
- 16 nouveaux contacts établis
- 143 participants aux journées pays, réunions et formations à thèmes export
- 53 adhérents à Sarthe International



APPUI AUX ENTREPRISES DU COMMERCE, SERVICES ET TOURISME

Formation continue des ressortissants

Point-accueil local de l'Agefice (Association de gestion du financement de la formation des chefs d'entreprise), la CCI a traité 308 dossiers de prise en charge en 2008. La formation en informatique est la plus importante avec 114 dossiers, la gestion et la formation générale arrivant en seconde position avec 81 dossiers.

Les commerçants sarthois ont ainsi bénéficié en 2008 de 88 088 € au titre du remboursement de leurs formations. Le plafond annuel de prise en charge du coût des formations est de 800 € dont peut bénéficier le chef d'entreprise TNS ou son conjoint collaborateur inscrit au RCS ; ce dernier cotisant également à ce fonds depuis 2008, le montant de la prise en charge est ainsi porté à 1 200 € pour le couple.

Soutien aux associations de commerçants

Le service Commerce, services et tourisme a participé à 33 réunions d'associations de commerçants, les aidant à se structurer, à renouveler les animations et à se développer. Deux nouvelles associations ont été relancées grâce à l'appui du service, une à Parigné-l'Évêque, l'autre au Mans le long de l'axe Gambetta en y associant les rues limitrophes. Tout comme leurs consœurs départementales, ces nouvelles UCA seront les interlocutrices privilégiées des collectivités pour le développement du commerce.

En outre, l'assistance et le secrétariat de certaines associations de l'agglomération mancelle font partie des missions du service.

Politique d'aménagement du territoire

Parmi les trois Opérations de restructuration du commerce et de l'artisanat (Orac) sur le département sarthois, deux se sont terminées en 2008. Ainsi, 153 entreprises du Pays Vallée du Loir ont pu bénéficier de subventions à l'investissement pour un montant global de 1 036 694 € et 90 établissements du Pays de la Haute Sarthe se sont partagés 649 465 €.

Pendant l'année 2008, le service a proposé aux communes sarthoises de les informer sur les nouveaux textes législatifs relatifs au droit de préemption des fonds de commerce,

fonds artisanaux et baux commerciaux. Des interventions devant les conseils municipaux de plusieurs communes ont ainsi été réalisées pour les aider à maintenir une offre commerciale diversifiée en centre-ville.

Le service a accompagné 11 projets communaux de maintien ou de relance de commerces multiservices. Cette mission consiste en la réalisation d'une étude de faisabilité portant sur les potentialités de rentabilité, la recherche de candidats qualifiés et compétents et l'aménagement de locaux adaptés aux besoins de la population. Les communes ont ainsi accès à des subventions dans le cadre des travaux qu'elles réalisent.

Transmission d'entreprises

Grâce à Transcommerce, dispositif couvrant dix régions, soit 38 départements, 100 compagnies consulaires offrent à leurs ressortissants un service complet visant à faciliter la transmission des TPE en partenariat avec 3 000 professionnels (notaires, agents immobiliers...).

Transcommerce Sarthe a enregistré cette année 260 offres de vente et 74 ventes. Le journal *Transcommerce* Pays de la Loire a été édité à 14 580 exemplaires (6 parutions).

www.transcommerce.com est de plus en plus consulté avec 296 794 connexions en 2008 permettant ainsi l'accès à environ 10 450 offres



de vente en ligne. Un fichier de plus de 1 665 repreneurs potentiels est consultable par les professionnels adhérant à Transcommerce (notaires et agents immobiliers) leur permettant ainsi la mise en relation cédant/repreneur.

Animations commerciales

La CCI a reconduit l'animation "24 Heures plus" au moment de la mythique course automobile, ainsi que l'opération "Champagne" pendant la période des fêtes de fin d'année.

Tourisme

Afin d'apporter un éclairage aux hôteliers sur les niveaux d'activité et de permettre aux collectivités d'orienter leur politique de promotion touristique, la CCI participe à l'observatoire de l'activité hôtelière sarthoise dans le cadre du réseau régional Cyvel. Le service complète cette observation par une enquête mensuelle auprès d'hôtels 0* et 1*

du Mans. Au total, ce sont 18 établissements de l'agglomération mancelle qui répondent à ces enquêtes.

La CCI et le Comité départemental du tourisme, en accord avec les professionnels du tourisme d'affaires, ont souhaité structurer et valoriser ce marché sur le segment de la clientèle de groupes. Celui-ci regroupe les événements d'affaires tels que les congrès, foires, salons, expositions et autres séminaires et journées d'études ou anniversaires d'entreprise. Le marché représente un atout majeur pour l'économie et l'image de la Sarthe qui dispose de nombreux points forts dans ce domaine, en particulier son accessibilité et son positionnement géographique. Ainsi un portail a été lancé en avril 2008 www.congres-seminaires-sarthe.com. Il présente l'ensemble de l'offre sarthoise en mesure de recevoir une manifestation d'affaires pour les groupes (hôtels, lieux de visites, châteaux, palais des congrès, agences événementielles...) et respectant une charte de qualité. Pour favoriser sa fréquentation, des actions de marketing direct (mailing, e-mailing), des campagnes *Adwords* de référencement et des dossiers de presse ont été réalisés. Les résultats de fréquentation en 2008 sont : 7 186 visiteurs. 8 pages par visite. 54 % de taux de mise en favori.



FAITS & CHIFFRES :

- 33 réunions d'UCA
- 209 réunions sur l'aménagement du territoire (Orac, maintien du dernier commerce rural, aménagement de centres bourg, droit de préemption, Transcommerce...)
- 260 offres de cession d'entreprises sarthoises et 74 transmissions via Transcommerce
- 308 dossiers de financement de formation continue des commerçants
- 32 dossiers de subvention Orac montés



APPUI AUX ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Appuyer la performance des entreprises

Dinamic Entreprises, dispositif d'aide aux entreprises industrielles mis en place dans la région Pays de la Loire, est destiné à accroître la compétitivité des PMI selon trois axes : performance interne, développement commercial, innovation. C'est une action inscrite dans le Contrat de projet État-Région et le programme opérationnel Feder 2007-2013. Ce dispositif permet aux PMI de bénéficier de 12,5 jours de prestations de conseil et 30 jours-hommes de formation subventionnés à hauteur de 75 %. Depuis le lancement de Dinamic Entreprises, la CCI a lancé 5 groupes de travail représentant 34 PMI.

D'autre part, dans le cadre du contrat État-Région-Europe 2007-2013, la CCI accompagne les projets d'investissements industriels :

Objectif Performance (8 projets de PMI, 1,7 M€ d'investissements, demande de subvention auprès de la Région) et Projet de développement collectif (9 entreprises, 1,3 M€ d'investissements, partenariat avec la Drire).

Les pépinières d'entreprises

Le réseau des pépinières d'entreprises de la CCI est composé de 4 structures d'accueil réparties sur le département : Château-du-Loir, La Flèche, Mamers, Sillé-le-Guillaume. Ces pépinières, dotées d'équipements bureautiques et de locaux communs, accompagnent les entreprises en phase de développement. En 2008, 11 entreprises ont été accompagnées représentant 61 emplois.

Trans-reprise

Opération pilotée par la CCI et Sarthe Expansion, en partenariat avec les experts comptables, les notaires et les avocats, www.trans-reprise.com est un dispositif de rapprochement gratuit des cédants et des repreneurs, dans le respect de la confidentialité. Régionalisé en juillet 2007, Trans-reprise est dédié aux secteurs de l'industrie, du BTP, de l'agroalimentaire et des services et négoce inter-entreprises.

Depuis le lancement, 375 repreneurs sont inscrits (117 Sarthois), 191 professionnels de la transmission (experts-comptables, notaires et avocats, ensemble des CCI et comités d'expansion

économique des Pays de la Loire) sont adhérents (96 Sarthois), 135 annonces de cédants ligériens ont été publiées (63 annonces sarthoises) et 21 transmissions ont été réalisées (dont 5 entreprises sarthoises en 2008).



Opération 24 Heures du Mans

Pour la 7^e année consécutive, un "Espace réception entreprises" pendant les 24 Heures du Mans était proposé. Cette opération vise à aider les dirigeants sarthois à développer leurs affaires en invitant leurs clients sur un espace exclusif. 501 entreprises et leurs invités ont été accueillis en 2008.

Innovation

La CCI a accompagné 22 entreprises sarthoises, industrielles ou de services

à l'entreprise, dans leur développement de projets innovants.

Intelligence économique

Le programme co-financé par l'État et la Région concernant le "Recrutement à temps partagé d'un spécialiste intelligence économique" lancé en 2007 a été poursuivi en 2008. Cette action permet à 5 entreprises sarthoises de bénéficier des compétences d'un spécialiste intelligence économique à temps partagé.

Le programme Gesico (Gestion des informations et des connaissances) vise à sensibiliser les entreprises à l'intelligence économique et au management des connaissances. La CCI a organisé 2 réunions thématiques sur la gestion des informations (75 participants).

Le travail engagé en 2007 sur la sécurité des informations a été poursuivi en 2008 : sensibilisation par le biais de réunions d'informations collectives (103 participants), pré-diagnostics de sécurité effectués en partenariat avec la gendarmerie du Mans et séances de sensibilisation de sous-officiers de gendarmerie aux volets défensifs et offensifs de l'intelligence économique.

Une convention a été signée avec l'Institut Automobile du Mans (IAM) pour réaliser une étude de faisabilité quant à la création d'un Centre d'intelligence économique dédié à la filière automobile (CIEA).

Agroalimentaire

La Commission agroalimentaire a organisé une réunion d'information à l'attention de toutes les entreprises

industrielles sarthoises sur les thèmes : "Le dossier d'agrément dans le cadre du paquet hygiène" et "Le plan départemental de prévention et de lutte contre la pandémie grippale", interventions de la DDSV et de la DGCCRF.

Développement territorial

La CCI a établi des partenariats avec les collectivités territoriales et les partenaires du développement économique : Pays Vallée du Loir (participation à l'étude et à la réalisation du plan de redynamisation du Pays), Mairie de La Ferté-Bernard (étude d'un projet de développement économique pour renforcer l'attractivité du territoire), Communauté de communes Val de Braye (étude pour la création d'un club d'entreprises). La carte du tissu industriel sarthois a été mise à jour.

Qualité Sécurité Environnement

Pac Énergie

La maîtrise des coûts énergétiques préoccupe les entreprises. Pour répondre à cette attente, la CCI a élaboré une opération collective soutenue par la Région, l'État et l'Ademe. Les 11 entreprises inscrites dans ce programme ont bénéficié d'une formation de 3 jours pour l'un de leur collaborateur, de l'assistance durant 5 jours d'un expert pour établir un diagnostic et mettre en œuvre un plan d'action d'amélioration. Enfin, le cadre collectif a permis de partager les expériences pour accroître la performance de chacun.



FAITS & CHIFFRES :

- 41 réunions thématiques : 1140 participants
- 149 PMI accompagnées dans leurs projets
- 5 opérations pilotes pour les entreprises
- 6 projets territoriaux avec les collectivités
- 500 participants à l'opération 24 Heures du Mans



Évaluation des risques professionnels

Pour permettre à l'ensemble des entreprises de satisfaire à leurs obligations réglementaires d'évaluer les risques professionnels auxquels sont exposés leurs salariés (document unique), la CCI a reconduit l'action de formation et d'accompagnement menée avec succès en 2007 sur le Pays du Mans. Ainsi, en 2008, 34 entreprises des Pays Vallée de la Sarthe, Vallée du Loir, Perche sarthois et d'Alençon ont bénéficié de cet appui.



Diagnosics environnement et sécurité

"Produits" de la CCI largement reconnus par les entreprises, ces diagnostics permettent d'identifier les forces et faiblesses des entreprises

et posent les bases d'un programme d'amélioration. Véritable outil d'aide à la décision, cet accompagnement a été sollicité par une vingtaine d'entreprises en 2008.

Développement durable dans les zones d'activités

Menée par la CCI et Sarthe Expansion, cette démarche soutenue par la Région, l'État et l'Ademe, a permis de mettre en évidence les services collectifs pouvant être proposés aux entreprises situées dans des zones d'activités.

Deux communautés de communes ont bénéficié de cette action : le Pays fléchois et l'Huisne sarthoise. Deux projets ont été retenus, la mise en place d'un réseau de chaleur pour l'une et une gestion collective des déchets pour l'autre. Ils bénéficient d'un accompagnement pour leur mise en œuvre.

La vie des clubs d'entreprises

Espace Entreprendre 72

Le club créateurs repreneurs d'entreprises de la Sarthe a pour objectif de permettre aux nouveaux dirigeants de se rencontrer, d'échanger leurs expériences et de participer au développement et à la pérennité des entreprises. En 2008, 20 à 30 entreprises se sont réunies régulièrement autour de thématiques : "Les nouvelles mesures de la loi Tepas", "Le financement et la gestion du poste clients", "La mise en place de la réglementation européenne Reach", visite du CTTM (Centre de transfert de technologie du Mans), etc.

Prim's (Pôle de recherche et d'innovation du Mans et de la Sarthe)

L'association Prim's a organisé trois visites d'entreprises/dîners-débats (107 participants) : visite d'Alcan à Parigné-l'Évêque, intervention "Mettre en place une cellule d'innovation de rupture en PME-PMI" ; visite de Daher Aérospace à Luzeau, intervention "Développement du Prim's, nouvelles actions et services" ; visite de Sofame à Sargé-lès-Le Mans, intervention "Comment développer des produits ergonomiques ? La démarche de l'entreprise Sofame" et "L'ergonomie, quelques repères".

Un travail approfondi a été mené pour créer un nouveau site Internet avec des rubriques interactives (recherche de stagiaires ou de centres de compétences en Sarthe).

Club Environnement/Sécurité

Sept après-midi d'échanges ont été proposés en 2008, réunissant plus de 350 participants : "Maîtriser ses coûts énergétiques : un enjeu pour l'entreprise" (83 participants), "Prévention des pollutions et des risques" (55 participants), "Sites et sols pollués : quels enjeux, quelles responsabilités" (46 participants), "Management de la prévention : prendre en compte le facteur humain" (34 participants), "Révision de la norme Iso 9001" (70 participants), "Reach phase 1/Reach phase 2" (81 participants).

BIEN INFORMER

Maine éco

Tiré à 15 500 exemplaires cinq fois par an, *Maine éco* reste le premier magazine d'informations économiques du département. Reportages, témoignages, dossiers... ont abordé des thèmes très variés en 2008. Les sujets suivants ont été approfondis :

- Marketing direct : encore de beaux jours !
- Internet : la nouvelle frontière économique
- Stratégie d'entreprise : acheter mieux pour gagner plus !
- Transmission et reprise : préparer sa succession pour pérenniser l'entreprise
- Loi de modernisation de l'économie : un arsenal de mesures

Sans oublier les articles sur la vie des entreprises sarthoises, l'actualité commerciale, juridique, sociale, industrielle, internationale, et les annonces d'opportunités d'affaires.

L'étude de lectorat réalisée par une société de télémarketing en novembre 2008 auprès de 500 responsables d'entreprise confirme la bonne notoriété du magazine de la CCI.

96 % des décideurs interrogés connaissent *Maine éco*, 85 % le lisent, 64 % des lecteurs trouvent l'information traitée dans le magazine assez intéressante et 31 % très intéressante.

Enfin, 92 % considèrent *Maine Éco* comme un magazine d'information sur l'économie locale.

Lettre d'information électronique

Le service communication de la Chambre de commerce et d'industrie envoie tous les mois une lettre d'information électronique. Elle traite d'actualité économique et d'information conjoncturelle. La newsletter est envoyée à 4 700 adresses e-mail d'entreprises et de partenaires avec un taux de lecture moyen de 34 % soit 1 600 fidèles lecteurs internautes.

Centre d'information économique (CIE)

Le Centre d'information économique propose aux professionnels, aux créateurs ou repreneurs d'entreprise une information pertinente et ciblée. En entretien individuel, par téléphone, courrier, fax ou e-mail, le centre de ressources de la CCI apporte une réponse rapide à toutes les questions sur l'entreprise, son environnement ou sur l'économie.

Le CIE dispose d'un fonds documentaire composé de revues de presse, de plus de 50 titres de périodiques, d'annuaires d'entreprises, de rapports et d'études sur l'économie nationale, régionale ou sarthoise. Plus de 360 articles consacrés à des entreprises sarthoises ont été analysés à travers la synthèse économique *Infoscope*, un outil de veille informative disponible sur abonnement.

Plus de 800 personnes ont été sensibilisées par le CIE à la nécessité de s'informer avant de créer ou de reprendre une affaire dans le cadre des réunions d'information du réseau Entreprendre en France. Et près de



FAITS & CHIFFRES :

- 15 500 *Maine éco* envoyés aux entreprises sarthoises 5 fois dans l'année
- 85 % des responsables d'entreprise lisent *Maine éco*
- 800 personnes sensibilisées à la nécessité de s'informer avant de créer ou de reprendre une entreprise
- 1 600 lecteurs de la lettre d'information électronique



150 personnes ont bénéficié de conseils pour identifier les bonnes sources d'informations nécessaires à la réalisation d'une étude de marché.

FICHER D'ENTREPRISES

La CCI gère la base de données des 14 900 entreprises de la Sarthe. Afin de disposer d'un fichier de qualité, chaque année une enquête est réalisée.

L'activité "marketing direct" du Fichier consulaire s'est élevée à 87 226 adresses vendues sous divers formats, 86 annuaires et 23 abonnements aux listes de créations.

De nombreuses informations ont également été fournies aux partenaires

publics, collectivités locales notamment, afin de faciliter leurs actions en direction des entreprises du département : ce qui représente 319 635 adresses, 32 annuaires et 11 abonnements aux listes de créations.

CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

L'année 2008 a vu la création de 1 081 entreprises enregistrées au CFE, soit un niveau proche de l'an dernier pour 682 radiations, en hausse par contre de 10,53 %. Le solde créations/disparitions des sociétés est, quant à lui, nettement positif et ce depuis plusieurs années : + 399 en 2008. Globalement, le nombre d'événements traités en 2008 est en progression par rapport à l'année précédente : 5 542 formalités en 2008 contre 4 023 en 2007.

Parallèlement au traitement des formalités, les collaborateurs du CFE assurent une activité de conseils auprès des chefs d'entreprise, générée par un besoin d'informations juridiques, sociales, fiscales ou administratives (soit 6 063 appels téléphoniques reçus et 1 717 visites). Le nombre de visites est en hausse par rapport à 2007.

La signature électronique

Ce service, démarré en mars 2005, a permis de vendre 38 certificats en 2008. Le nombre de certificats en cours de validité géré par le CFE s'élève à 192.

FORMALITÉS INTERNATIONALES

La croissance du nombre de formalités internationales traitées par le service s'est poursuivie cette année. Cela se traduit en chiffre par 2 801 certificats d'origine, 5 163 copies visées, 2 292 factures certifiées, 208 légalisations de signatures et 16 carnets ATA qui permettent la circulation temporaire de marchandises destinées à revenir sur le territoire national.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION / INFORMATIQUE

Sites internet de la CCI

• www.lemans.cci.fr : le site institutionnel de la CCI a enregistré 48 736 visites durant l'année 2008. Sa refonte a été engagée en fin d'année, pour un lancement mi 2009.

• www.tic.sarthe.biz : un nouveau portail destiné à regrouper en un seul point l'ensemble des informations sur les usages de l'Internet pour les entreprises a été créé : formalités en ligne, financements de projets web, réseaux numériques en Sarthe, formations de la filière, contacts utiles et l'ensemble de l'actualité "Internet et entreprises en Sarthe".

Promotion des TIC en Sarthe

Le service TIC a poursuivi son action en direction des entreprises de la Haute Sarthe dans le cadre du programme européen Leader+. Baptisé "E-tourisme", cette opération a permis l'accompagnement de 5 projets sur ce territoire. Le service a, en outre, suivi 14 projets d'entreprises sur l'ensemble du département en particulier à destination des créateurs d'entreprises.

Il a organisé, conjointement avec la préfecture, une sensibilisation pour le lancement du nouveau système d'immatriculation des véhicules par Internet auprès de plus de 50 professionnels de la filière automobile.



Club du E-Commerce

Un club des e-commerçants a été créé afin de permettre aux acteurs du département de cette filière de partager expériences et compétences autour de thèmes techniques tels que les moyens de paiement. Deux soirées réunissant 25 e-commerçants ont été organisées.

Observation économique

Le département système d'information participe également à la mise en place, au suivi et à l'exploitation des données de la base régionale Sire (système d'information régional sur les entreprises). Cet outil, qui fait des CCI des Pays de la Loire la première source d'information sur les entreprises, a permis de lancer en 2008 plusieurs observatoires sectoriels et thématiques : enquête auprès des entreprises industrielles, du BTP et du commerce de gros, observatoires sur les problématiques des usages TIC et de la gestion des compétences dans les entreprises. L'exploitation des résultats permet d'adapter l'offre de service de la CCI aux attentes des entreprises et d'œuvrer auprès des acteurs publics dans l'intérêt des entreprises.

Par ailleurs, une cellule étude de la CCI travaille pour l'année 2008-2009, avec l'Insee et la Chambre de métiers, à la réalisation d'un diagnostic préalable à l'élaboration du Schéma de cohérence territoriale (Scot) du Pays du Mans.

Informatique

La CCI poursuit la modernisation de son système informatique : sécurisation et protection anti-spam, virtualisation du parc serveurs, refonte du réseau informatique et telecom du siège, renouvellement de la messagerie et sauvegarde des données, déploiement d'une borne wifi à l'aéroport...



FAITS & CHIFFRES :

- 5 542 dossiers au Centre de formalités des entreprises (CFE)
- 48 736 visites sur le site Internet lemans.cci.fr
- 10 480 visas douaniers export
- 192 certificats de signature électronique gérés par le CFE





Axe stratégique pour la CCI, la formation consulaire manifeste son engagement au service des hommes et des entreprises. Du CAP à bac + 5, les formations proposées constituent une réponse à l'adéquation emploi/qualification et un outil de promotion sociale.

Six établissements :

- Groupe CCI Formation, le centre de formation d'apprentissage
- Groupe Escra-Iscom, formation de professionnels pour la distribution automobile
- EGC du Maine, école de gestion et de commerce
- Isialm, institut supérieur d'ingénierie d'affaires
- IDFC-CEL, formation continue
- IDC, conseil en ressources humaines
- Ismans, école d'ingénieurs

Les missions :

- enseigner et former
- conseiller
- réaliser des bilans de compétences
- préparer à la validation des acquis de l'expérience
- accompagner vers l'emploi

Les produits :

Formation initiale :

- formation en alternance-apprentissage
- enseignement supérieur

Formation continue

GROUPE CCI FORMATION

Accompagnement jeunes, familles et maîtres d'apprentissage

Pour favoriser l'entrée en formation des jeunes et augmenter leurs chances de réussite en apprentissage, le Groupe CCI Formation a mis en place des réunions d'information à destination des familles et des maîtres d'apprentissage. Ces rencontres ont entre autres pour objectif d'informer les parents et les tuteurs sur les spécificités de l'apprentissage et le fonctionnement du Groupe CCI Formation. Elles ont également pour mission de les impliquer et les responsabiliser afin qu'ils soient en mesure d'accompagner l'apprenti tout au long de son parcours de formation.

À la rentrée 2008 : 400 parents et maîtres d'apprentissage ont participé à ces réunions.

Un nouveau centre de ressources multimédia

Ce nouvel espace de travail, doté de 70 postes informatiques et de plus de 13 000 supports, permet de mieux satisfaire les attentes des apprentis et des équipes pédagogiques. C'est un outil indispensable au développement d'une pédagogie différenciée, pivot dans le déroulement des formations en alternance.

Il permet de repérer les difficultés en français et mathématiques de tous les nouveaux apprentis et de leur apporter un soutien ainsi que la mise en œuvre

d'une véritable pédagogie individualisée. Le centre de ressources répond aussi à l'exigence de développement de l'éveil culturel des jeunes.

Création d'un Institut de formation d'ambulanciers

Agréé depuis 2002 par la Drass, le Groupe CCI Formation assure en alternance la formation d'ambulanciers. Suite au décret n° 2007-1301 remaniant en profondeur la formation et créant le diplôme d'État d'ambulancier en remplacement du certificat de capacité ambulancier, CCI Formation est devenu, en 2008, Institut de formation d'ambulanciers. Cette création permet, désormais, d'intervenir dans le champ des formations sanitaires encadrées par la Région.

Institut des métiers de la formation

En 2008, 88 tuteurs ont été formés à la pédagogie et 16 titres de maître d'apprentissage ou de maître d'apprentissage expérimenté ont été décernés. La licence professionnelle "Ingénierie de formation-accompagnement en alternance", créée en 2006 en partenariat avec l'université du Maine et l'IUFM des Pays de La Loire, a connu un réel succès. Sur 38 étudiants inscrits, 34 ont terminé la formation et 32 ont obtenu leur diplôme avec un taux de placement à 93 %.

Dispositif Apprentissage pour les jeunes handicapés

Le dispositif régional d'apprentissage pour les jeunes handicapés est soutenu

et piloté par la Région des Pays de Loire et l'Agefiph. Il a pour objectif de favoriser l'intégration professionnelle des jeunes handicapés par la voie de l'apprentissage en milieu ordinaire de formation et de travail.

Quelques éléments pour l'année 2008 dans la Sarthe :

- en 2007-2008, 70 jeunes handicapés étaient en apprentissage dont 7 au Groupe CCI Formation,
- 22 jeunes handicapés se sont présentés à un examen en juin 2008 et 12 ont obtenu leur examen,
- 91 apprentis reconnus travailleurs handicapés ont été accueillis lors de la rentrée 2008,
- 11 d'entre eux ont commencé leur apprentissage au Groupe CCI Formation.

Pour répondre aux besoins spécifiques de chaque apprenti, des compensations techniques et humaines ont été mises en place et des partenariats conclus.

Une large information a été et reste nécessaire en direction des familles, des établissements d'origine des jeunes handicapés, des CFA d'accueil et de tous les partenaires pour optimiser l'entrée en apprentissage.

Vise plus haut

120 jeunes en apprentissage professionnel de CAP, BEP, bac pro, BP et BTS de 6 CFA des Pays de la Loire participent à la 6^e édition 2008-2009 du concours de culture générale "Vise plus Haut" conçu et organisé par la CCI du Mans et de la Sarthe, aidée par de nombreux partenaires et entreprises sarthoises. Encadrées par un "coach" issu du monde profes-



FAITS & CHIFFRES :

- 1 530 jeunes formés en alternance (1 470 en contrat d'apprentissage)
- 40 diplômes préparés dans les secteurs de l'automobile, du commerce et de la distribution, du secrétariat et de la bureautique, de la restauration, de la santé et de la pharmacie
- réussite aux examens : 80 % (taux record en 2008) insertion : 80 % à l'issue de la formation



sionnel, les équipes de cinq jeunes découvrent ensemble différents sujets de culture générale et d'actualité, et marquent des points en répondant à des quiz. Dominique Verdeilhan, chroniqueur judiciaire sur France 2 parraine cette édition 2008/2009.

FAITS & CHIFFRES :

- 3 343 stagiaires en formation continue dont 1 234 en langues étrangères



IDFC-CEL

Dans le cadre de la formation continue et aux langues, l'IDFC-CEL a accueilli 3 343 stagiaires dont :

- 2 109 stagiaires dans des cycles techniques et professionnels de formation continue,
- 1 234 stagiaires en langues étrangères

Soit 61 600 heures stagiaires et un total de 18 800 heures dispensées par des formateurs professionnels. L'Institut pour le développement de la formation continue répond aux préoccupations des entreprises en proposant une large gamme de cycles courts dans de nombreux domaines (bureautique, ressources humaines, management, communication, comptabilité, hygiène et sécurité du travail, etc.).

Autoformation tutorée en bureautique et langues

Pour satisfaire aux exigences de souplesse inhérentes aux dispositifs de formation à "entrée/sortie permanente", l'IDFC-CEL met désormais à la disposition des stagiaires inscrits dans le cadre d'un parcours individualisé, un centre de ressources mixte bureautique et langues.

Un nouveau catalogue

Un élargissement de l'offre aux domaines de l'environnement et de la qualité associé au souhait d'améliorer la lisibilité quant aux domaines de compétences de l'IDFC-CEL ont donné lieu à la création d'une brochure adressée à plus de 2 000 entreprises.

INSTITUT POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

L'Institut pour le développement des compétences (IDC) se positionne en transversal des autres services de la CCI. Cet institut gère et anime des prestations d'évaluation des compétences et de diagnostic ressources humaines (RH) auprès des entreprises et des personnes.

L'IDC a accompagné 289 personnes (demandeurs d'emploi, salariés et jeunes 16-25 ans) en 2008.

Accompagnement conseil aux entreprises

- L'IDC a organisé trois soirées RH à destination des entreprises sarthoises en 2008. 134 participants représentant 91 entreprises ont participé à ces ateliers-conférences sur les thématiques suivantes : "Optimiser la seconde partie de carrière : des solutions à développer", "Loi Tépà : bilan et perspectives pour les entreprises", "Les entretiens professionnels : un outil au service de la motivation".
- Diagnostics seniors : 14 diagnostics liés à la professionnalisation des seniors en entreprise ont été réalisés en 2008 pour des entreprises des secteurs industriel, du transport, du bâtiment et des services.
- Conseil GPEC : l'IDC accompagne les entreprises dans le cadre de l'évaluation des compétences et des potentiels des salariés pour répondre à une nouvelle organisation de travail (22 collaborateurs évalués).

- Accompagnement vers une mobilité professionnelle externe : 2 entreprises accompagnées en amont de plans sociaux, soit près de 90 personnes.

Bilan de compétences

Centre de bilan de compétences, l'IDC a accompagné 195 personnes en 2008 dans ce cadre. 60 jeunes de 16 à 25 ans, sortis du système scolaire sans qualification, ont également bénéficié d'un "bilan d'orientation jeunes" pour les aider à construire leur projet professionnel.

Validation des acquis de l'expérience

Cinq réunions d'information collectives ont abouti à 45 entretiens d'opportunité.

Participation au diagnostic partagé du territoire sarthois

L'IDC a participé à l'élaboration d'une étude concernant les métiers de la mécanique/métallurgie auprès d'un échantillon de 10 entreprises du sud Sarthe. Cette évaluation portait sur les difficultés rencontrées par les entreprises en matière de formation et de recrutement de collaborateurs.



ISIALM

La jeune école Isialm (Institut supérieur d'ingénierie d'affaires Le Mans) forme au métier d'ingénieur d'affaires des jeunes titulaires d'un diplôme de bac + 2 à bac + 4 technique ou technologique.

2008 a été une année de consolidation de la démarche de positionnement qualitatif de l'Isialm. Tout d'abord, l'école a porté une attention toute particulière aux entreprises partenaires qui ont intégré les premiers stagiaires. Elles ont toutes été satisfaites des profils techniques qu'elles ont accueillis sur des missions à caractère commercial dans des univers industriels.

Pour les étudiants de première année, cette période de formation en entreprise consiste souvent à prospecter des secteurs de développement potentiel pour l'entreprise, à affiner des fichiers de prospection, à construire des outils de suivi de la relation avec les clients, à aborder la cartographie d'un grand compte, à proposer des offres commerciales simples. Les étudiants de deuxième année ont été confrontés à des constructions de solutions plus complexes et à de l'approche de grands comptes, actuels ou potentiels.

La rentrée 2008 a vu l'ouverture de la troisième et dernière année du cursus où sont abordés la direction d'une unité commerciale, le lancement et le pilotage chez le client d'un projet gagné, le développement d'une nouvelle activité à l'international.



FAITS & CHIFFRES :

- 134 participants aux ateliers ressources humaines
- 195 bilans de compétences



Les premiers diplômés Responsable en ingénierie et négociation d'affaires (titre de niveau I) sortiront donc à l'automne 2009, à l'issue de leurs cinq derniers mois de stage et la soutenance de leur mémoire.



GRUPE ESCRA-ISCAM

Iscom : Institut supérieur du commerce automobile du Mans

L'année 2008 a permis de diplômer 10 stagiaires dans le cadre de la 23^e promotion Iscom portant ainsi le nombre total de diplômés à 327.

L'intitulé du diplôme de l'Iscom niveau II est : "responsable commercial de la distribution automobile". Les diplômés rejoignent, après la formation, les divisions marketing et commerciales des constructeurs-importateurs automobiles.

Le niveau d'entrée à l'Iscom est un diplôme bac + 3/4 (second cycle universitaire, écoles de commerce...) ou une équivalence par la formation continue.

La quasi-totalité des stagiaires Iscom obtient un contrat de travail à la fin de la formation. Les placements observés se décrivent quantitativement mais aussi qualitativement en termes de fonctions proposées et de traitement salarial.

Escra : École supérieure du commerce des réseaux de l'automobile

L'Escra se situe toujours parmi les premiers cycles nationaux des Instituts de promotion commerciale (IPC). La ligne pédagogique, définie dans le cadre du cycle Escra, donne lieu à des complémentarités d'enseignements entre cours théoriques, pratiques et appliqués. Ces complémentarités sont

renforcées par la mixité de l'équipe de formateurs (enseignants, praticiens, professionnels) qui permet un "va-et-vient" continu entre l'acquisition de connaissances et leur traitement dans des scénarios illustrés. De plus, le stage en entreprise favorise la visualisation du métier préparé.

La formation Escra est également déclinée en Avignon et Reims. Tout ce réseau devient une pépinière pour la profession automobile et vient parfaire l'image de la filière automobile du Mans. En octobre 2008, 35 stagiaires ont reçu le diplôme Escra de Gestionnaire d'unité commerciale spécialisée en automobile.

Les taux de placement observés à l'issue de la formation (de l'ordre de 95 % dans les deux mois) confortent l'Escra dans les options définies et l'encouragent à développer ses enseignements vers le "savoir-être", essentiel à la réussite d'un projet professionnel.

L'année 2008 a été marquée par la venue, au Groupe Escra-Iscom de Christian Klingler, PDG du groupe PGA Motors (filiale de Porsche Holding) qui a rejoint la liste prestigieuse des parrains. Nommé en août 2008 à la direction du Commerce monde pour la marque Volkswagen, il a été représenté lors de la cérémonie de la remise des diplômes à la CCI par Claude Freret, l'un de ses deux successeurs à la tête de PGA Motors.



L'Epcra : École professionnelle du commerce des réseaux automobiles

Avec son diplôme homologué depuis 1984, contrôlé depuis cette date par le ministère du Commerce, et renouvelé depuis le 23 octobre 1999, l'Epcra entretient des liens étroits avec la Région des Pays de la Loire qui conventionne sa formation et participe à son budget de fonctionnement. En octobre 2008, 27 stagiaires au total ont passé l'examen final devant un jury de professionnels du secteur automobile. 24 ont reçu le diplôme Epcra de technico-commercial automobile.

L'Epmeca : École préparatoire au monitorat d'enseignement de la conduite automobile

Les résultats pour l'Epmeca au brevet pour l'exercice de la profession d'enseignant de la conduite automobile

et de la sécurité routière sont très au-dessus de la moyenne nationale (depuis 1992, les résultats pour l'Epmeca ont été de 80 à 100 % de réussite, la moyenne nationale étant de 60 % environ). Ces résultats sont justifiés par la formation dynamique, novatrice et qualifiante de l'Epmeca.

La Région des Pays de la Loire conventionne la formation Epmeca et participe à son budget de fonctionnement. Les Assedic des Pays de la Loire ont également contribué à la pleine réussite de la session 2008 par le financement de 10 places.

Sur le champ des certifications

2008 a vu également l'achèvement d'une troisième promotion de "vendeurs confirmés véhicules industriels" dans le cadre d'un CQP (Certificat de qualification professionnelle). Cinq stagiaires, en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, ont suivi ce dispositif.



FAITS & CHIFFRES :

- 2 847 élèves depuis 1972
- Des certifications de portée nationale inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles





ISMANS

La stratégie de l'Ismans repose sur trois principes visant à répondre aux défis régionaux en termes de formation supérieure et de recherche :

- l'excellence scientifique et technologique dans des secteurs de niche technologique,
- la proximité avec les entreprises, en particulier les PME/PMI,
- la contribution à la venue au Mans d'un flux progressivement croissant d'étudiants formés en premier cycle dans d'autres régions (98 % des étudiants).

Formation première pour l'ingénierie

La notoriété de l'Ismans s'accroît avec plus de 2 000 candidats aux concours nationaux (80 places officiellement ouvertes) et plus de 1 000 candidats dans le cadre EG@ international. Le nombre d'étudiants Ismans filière Ingénierie s'est stabilisé autour de 250, très au-delà du nombre initialement prévu (142). 75 % des étudiants viennent d'autres régions que l'ouest. Le salaire moyen offert aux ingénieurs Ismans débutants reste élevé et le placement rapide et excellent dans des emplois cadre (90 %).

En permanence ajustée par un plan qualité, la pédagogie se diversifie sans difficultés majeures avec un double objectif : professionnalisation et développement du niveau scienti-

fique des étudiants, promotion sociale (61 % des promotions).

Formations bi nationales et internationales

Les effectifs de la formation de master en Management de projet et de sciences des organisations se stabilisent faute de places disponibles avec en 2008 une promotion de 80 élèves sur 3 filières Management de projet, Management des organisations et Management des affaires internationales, toute formation est sanctionnée par un master canadien qui vient s'ajouter au titre d'ingénieur. 65 % des étudiants viennent d'autres écoles que l'Ismans.

Le développement de l'action EG@ se poursuit avec un appui de plus en plus soutenu du ministère des Affaires étrangères. Par ailleurs, le développement en Asie s'accroît avec en particulier des accords avec trois universités. L'ouverture de classes préparatoires à Pékin est un succès puisque 40 étudiants y sont inscrits.

On notera l'affectation à l'Ismans, sous financement régional, d'un post-doctorant et d'un professeur chinois ainsi que d'un professeur de recherche également chinois sous financement du ministère de l'Enseignement supérieur chinois.

Formations continues professionnalisantes

Pour répondre plus précisément aux besoins des entreprises, l'Ismans a mis au point un concept nouveau appelé Cardiff (résolution de problèmes joints à la formation) qui semblerait mieux correspondre que le précédent aux besoins de formation des cadres. La communication autour de cette opportunité n'est pas encore assurée.

Recherche et valorisation

À travers les projets de recherche industrielle encadrés (PRIE) et les stages, l'Institut poursuit sa politique d'appui aux PME-PMI de la région (apport de 45 hommes/an équivalent temps plein dans le domaine des technologies les plus avancées).

Le laboratoire d'ingénierie théorique a continué les études sur les applications de la mécanique statistique fractionnaire, la modélisation, la simulation des nanomatériaux, le traitement des signaux non linéaires, la physique des opérateurs pseudo-différentiels.

L'Ismans développe par ailleurs de larges activités dans le domaine des matériaux composites avec pour objectif de répondre aux contraintes de l'aéronautique. On notera la création de la société CAP-K pour le développement du système SPADD pour les chaussures et le développement maintenu de la société Matériaux Design dans le domaine de la conception de logiciels de calcul dans le champ des matériaux. Polytekhne Group Ades Conseils prépare pour sa part le développement de l'expertise de l'école en mathématiques et management.



FAITS & CHIFFRES :

- 250 élèves ingénieurs (diplôme national)
- 80 élèves de MBA Management de projet et autres (co-diplôme avec le Canada)
- Développement de l'action recherche dans les cadres EMC2 et ANR mais aussi en partenariat étroit avec les entreprises
- Développement de deux nouvelles filières de formation dont une filière Graduate School for Automotive avec l'Institut Automobile du Mans (IAM)
- Signature d'un partenariat avec l'Enap de Québec en présence des Premiers ministres français et québécois
- Course Québec/Saint-Malo
- Premiers essais du voilier "Moth" français et création de deux entreprises de développement
- Rédaction du rapport de recherche pour la Conférence des grandes écoles

Aménager et équiper le territoire



FAITS & CHIFFRES :

- 110 étudiants avec plus de 40 en 1^{ère} année (dont 25 Sarthois).
- Pascal Pilat, directeur régional de Manpower, parrain de la 17^e promotion EGC en octobre
- 425 anciens élèves à l'EGC
- l'EGC fête ses 20 ans en octobre 2009



ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DU MAINE

Devenue EGC du Maine en 2004, pour mieux rayonner sur les départements limitrophes de la Sarthe, l'établissement est fondé sur le concept d'une école généraliste dont les trois ans d'enseignement permettent d'acquies les fondamentaux de l'entreprise. Si l'accent est mis sur la volonté d'ouverture à l'international, par le biais notamment du stage à l'étranger en 2^e année et des enseignements en langue anglaise en 3^e année, l'axe clé du concept pédagogique repose néanmoins sur le positionnement de l'école autour de l'entrepreneuriat, l'intrapreneuriat, autour du mot "entreprendre" et de la création d'entreprise.

Avec 110 étudiants, dont plus de 40 en 1^{ère} année, jamais l'effectif de rentrée n'avait été aussi important à l'EGC du Maine. La situation géographique sur la technopole universitaire donne plus de rayonnement à l'École.

En septembre 2008, L'EGC du Maine a redéposé en Région un dossier "Apprentissage" afin d'accueillir dans un proche avenir des apprentis EGC en 3^e année.

L'EGC a de nouveau remporté le tournoi de gestion du Rotary en janvier 2008 pour la 5^e fois en six ans. Ce tournoi regroupe l'ensemble des acteurs de formation du département dans les domaines de la gestion, du

commerce et du management. Un étudiant de 2^e année a gagné le concours de la commercialisation des Dirigeants commerciaux de France sur le plan départemental (120 participants) et la 3^e place est aussi revenue à une étudiante de l'École.

En 2008, l'Association des anciens de l'école "EGC Les Anciens.com", s'est renforcée avec l'intégration de facto des 20 diplômés de la promotion sortante.

Sur le plan du réseau national des EGC, quelques faits sont à confirmer : l'impact du nouveau titre consulaire (Bachelor professionnel) ; le réseau EGC est devenu Bachelor EGC ; le concours d'entrée du réseau s'appelle maintenant "concours Bachelor EGC". Ce label international donne encore plus de crédibilité au Bachelor EGC du Maine.

Enfin, pour permettre d'accueillir dans les meilleures conditions l'ensemble des 110 étudiants de l'école, la CCI a décidé d'acquies 225 m² supplémentaires au rez-de-chaussée d'un bâtiment neuf situé à côté de l'école, passant ainsi à plus de 800 m² la surface totale d'accueil.

ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

En 2008, la CCI a examiné et donné son avis sur 60 dossiers de demande d'autorisation. La Commission départementale d'équipement commercial s'est réunie 11 fois pour les examiner.

- 39 créations : (dont 2 dossiers ont été retirés par les demandeurs avant la date de CDEC et 6 autres suite à la nouvelle réglementation).
- 17 extensions
- 1 régularisation
- 3 transferts + extensions

Les demandes portaient sur :

- un total de surface de vente supplémentaire de 70 395,37 m² moins 14 832,77 m² (dossiers retirés ou plus soumis à CDEC), soit 55 562,60 m²
- 123 chambres d'hôtel supplémentaires.

La CCI a donné un avis :

- favorable sur 27 322,60 m² (49,17 %), 24 chambres d'hôtel (19,51 %)

49 091,40 m² (88,35 %) des surfaces de vente, 123 chambres d'hôtel demandées ont été accordées par la Commission.

Le taux d'accord entre la CDEC et la CCI a été de 55,65 % sur les surfaces de vente supplémentaires, 19,51 % sur les chambres d'hôtel.

La CNEC en date du 18 novembre 2008 a refusé le projet de création d'un ensemble commercial à Sargé-lès-Le Mans de 5 999 m².

FAITS & CHIFFRES :

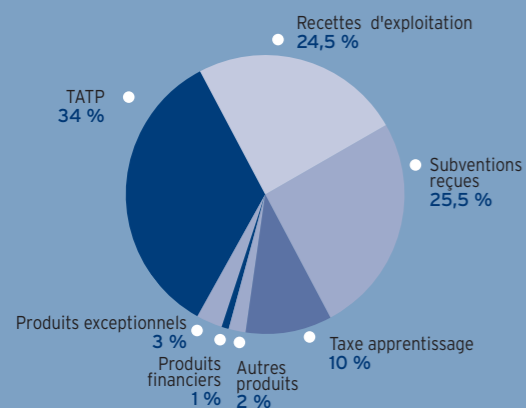
- Aérodrome Le Mans-Arnage :**
- 23 162 mouvements en totalité
 - 1 247 mouvements commerciaux
 - 10 923 passagers commerciaux



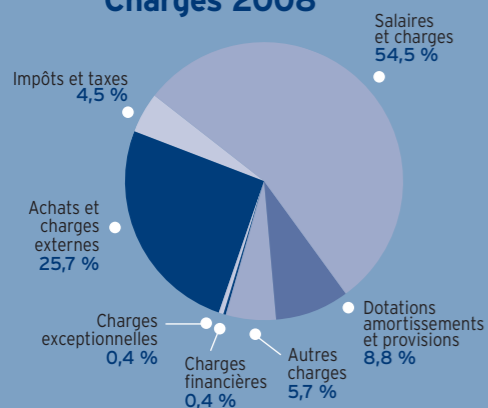
RAPPORT FINANCIER

Le budget de la Chambre de commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe pour l'exercice 2008 (charges de fonctionnement) est de 20 158 241 € dont la répartition est représentée ci-dessous (représentation graphique hors reversement ACFCI/CRCI). 58 % de ce budget sont consacrés aux activités de formation

Ressources 2008



Charges 2008



Le programme d'investissement 2008 est de 5 235 469 €

Il est réalisé dans les secteurs indiqués ci-dessous et principalement dans le secteur de la formation. Il est destiné à la modernisation des infrastructures, des équipements et aménagements divers.

Affectations des investissements	Montants en euros
<ul style="list-style-type: none"> • Activité générale Services centraux et appui aux entreprises 	192 444
<ul style="list-style-type: none"> • Aérodrome 	149 026
<ul style="list-style-type: none"> • Activité de formation CCI Formation (Centre de formation d'apprentis) Centre de formation continue Centre d'études des langues) Groupe Escra-Iscom (Formation supérieure au commerce automobile) EGC (École de gestion et commerce) Isialm (Institut supérieur ingénierie d'affaires Le Mans) Ismans (Institut supérieur des matériaux et mécaniques avancés - école d'ingénieurs) 	4 822 749
<ul style="list-style-type: none"> • Pépinières d'entreprises Centre routier Locations de locaux Technologies de l'information et de la communication (TIC) 	71 250

Autres données financières de l'année 2008

Montants en euros	
• Remboursements emprunts (capital)	418 014

(Données provisoires - Comptes non approuvés en séance à la date de publication)

Les élus

Membres titulaires

Régis Bahier
 Jacques Bobet
 Catherine Charpentier
 Dominique Dacharry
 Bertrand Dubeaurepaire
 Patrick Dumartinet
 Patrick Fougeray
 Dominique Foussier
 Stéphane Galibert
 Philippe Gobeaud
 Guy Granier
 Claude Hervé
 Carole Jacquin-Granger
 Jean-Claude Koenig
 Hubert Laumonier
 Claude Le Bars
 Bertrand Legrand
 Jean-Yves Merdrignac
 Jacky Mousset
 Danielle Parisseaux
 Marie-José Yvon
 Denis Plantey
 Bernard Tsachiris

Membres associés

Christophe Alleton
 Michel Basly
 Françoise Beury
 Jacques Blanchet
 Daniel Caillault
 Jean-Claude Camaret
 Michèle Delagneau
 Patrick Dodin
 Philippe Dorise
 Serge Dreux
 Jean-Étienne Juret
 Pascale Lanchon
 Jean-Pierre Poirier
 Sylvie Roux-Brosse
 Jean-Pierre Trassard
 Jack Vallognes

Bureau



Président
Bernard WARAIN



1^{er} Vice-Président
Jean-Luc FOURNIGAULT



2^e Vice-Président
Jean-Claude BRIANT



Secrétaire
Jean-François GIRAULT



Trésorier
Claude BUCHET



Secrétaire-Adjoint
Gérald CHRIST



Trésorier-Adjoint
Jean-Noël GENOT



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU MANS ET DE LA SARTHE

1 boulevard René Levasseur
BP 22385
72002 Le Mans cedex 1
Tél. : 02 43 21 00 00
Fax : 02 43 21 00 50
www.lemans.cci.fr